



# Nuestros 5 principios



# *No hay límites de velocidad en el camino hacia el éxito.*

Creemos que lo que se hace bien es mejor que lo perfecto y lo lento.

**Movernos rápido** nos ayuda a construir y a aprender más rápido que nadie. **La velocidad es importante en los negocios.** La mayoría de las decisiones son reversibles y, a menudo, la revisión es lo que hace que una idea sea perfecta. Hacer las cosas con rapidez suele permitirnos obtener información valiosa en muy poco tiempo. Esta estrategia suele generar mejores resultados que hacer planes minuciosamente para diseñar un programa. Y como somos una empresa **obsesionada por la experiencia del cliente**, sabemos que incluso las cosas que hacemos rápidamente tienen que estar basadas en los deseos del consumidor y cumplir nuestros altísimos estándares.

## **Cómo se plasma esto en la práctica:**

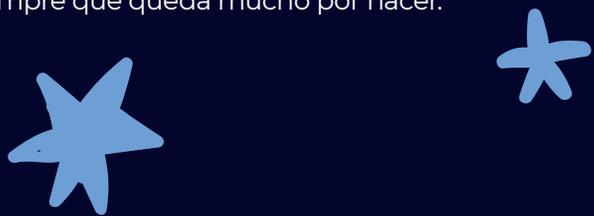
- Eres alguien que se centra en los buenos resultados más que en el proceso. Muestras una predisposición a la acción y evitas el binomio análisis-paralización. Siempre tendrás una lista interminable de cosas por hacer, es la parte positiva de crecer muchísimo. La mejor manera de avanzar rápidamente es hacer las cosas. Medimos cada día por el número de cosas importantes que tachamos de la lista.
- Empezamos cada proyecto examinando rápidamente si disponemos de toda la información relevante que necesitamos para emprender una acción. Si no la tenemos, la buscamos y seguimos adelante.
- Cuando un cliente necesita algo urgentemente, tú eres el que acude al rescate. En esos casos los cargos no importan. Todo el mundo está dispuesto y es capaz de remangarse para hacer el trabajo necesario en cada momento.
- Sabes distinguir perfectamente lo que debe hacerse bien hoy y lo que puede mejorarse más adelante.

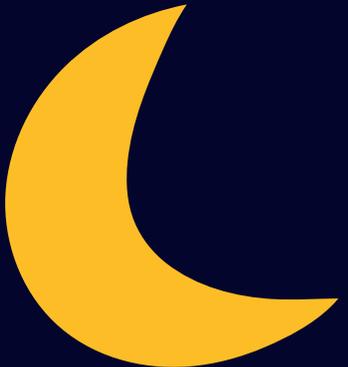




Creemos que cuanto más ambicioso seas, más posibilidades tendrás de **alcanzar acuerdos revolucionarios**, conseguir características innovadoras y registrar ese crecimiento exponencial que tenemos la intención de lograr. Nuestra misión es ambiciosa, nuestros objetivos son ambiciosos, **nuestro producto es ambicioso**. Por lo tanto, contratamos a personas que se ríen de la idea de que algo no es posible, y que encuentran la voluntad y las agallas para **intentarlo pase lo que pase**.

**Cómo se plasma esto en la práctica:**

- Nuestra gente crea objetivos u hojas de ruta audaces que inspiran a sus compañeros y animan a sus equipos a ir más allá.
  - Todo el mundo cree que estamos construyendo un negocio valorado en 100.000 millones de euros. Implementamos herramientas, desarrollamos procesos y probamos nuestro producto para que se ajuste a esa cifra.
  - Y dado que contratamos a personas inteligentes y ambiciosas, todo el mundo tiene la autonomía y la libertad para cambiar la situación: si se te ocurre algo que ayude a marcar una diferencia positiva en Flipdish, no necesitas el permiso de nadie para seguir adelante y hacerlo.
  - A nadie le gusta el statu quo. La gente viene a trabajar cada día con energía sabiendo siempre que queda mucho por hacer.
- 



**Si apuntas  
alto, proba-  
blemente  
llegarás  
lejos.**



# Eres una de esas 5 personas con las que pasas más tiempo.

Cuando eres una de esas cinco personas con las que pasas más tiempo, será mejor que te asegures de que **tus compañeros son excepcionales**. En Flipdish ponemos el listón de los talentos increíblemente alto a propósito, porque sabemos que los profesionales que se caracterizan por su alto rendimiento reciben energía del resto de grandes profesionales. Nos emocionamos en lugar de intimidarnos cuando contratamos a personas que son **más capaces que nosotros mismos** y, lo más importante, **¡nunca nos conformamos!**



## Cómo se plasma esto en la práctica:

- Eres una persona que lleva adelante un gran volumen de trabajo importante y en la que se puede confiar constantemente para obtener un gran rendimiento. No tienes miedo a la ambigüedad y puedes tomar decisiones inteligentes incluso en situaciones de alta presión.
- Las personas de alto rendimiento no tienen miedo de desafiar el statu quo. De hecho, a estos profesionales les encantan los retos y saben que no hay nada más satisfactorio que adoptar una decisión difícil tras un debate intelectual respetuoso.
- Las personas eficientes siempre están dispuestas a ir más allá: cuando arreglan las cosas, estas ya no vuelven a estropearse.
- Los Flipdishers realizan un trabajo de alta calidad y exigen a los demás Flipdishers el máximo nivel de calidad. No creemos en bajar el listón ni en tomar atajos: estamos orgullosos del trabajo increíble y extraordinario que hacemos.





# Vale la pena ser HAF.

(Honesto, abierto y fiable)



Imagina trabajar en un lugar en el que **los líderes escuchan con atención, se anima a todo el mundo a hablar con franqueza**, y la confianza mutua y el respeto **son la base de todas las relaciones de trabajo**. Esta es la forma de trabajar de Flipdish. Motivamos a nuestro personal a expresarse con franqueza, y nuestra diversidad de pensamiento nos impulsa a avanzar.

## Cómo se plasma esto en la práctica:

- Somos francos y directos, y decimos lo que pensamos, aunque sea impopular. No juzgamos a las personas por su sinceridad y tratamos las opiniones de todos con respeto.
- Vamos directamente a la fuente cuando tenemos una información. No somos políticos y no utilizamos los canales de influencia. Solo hablamos sobre otro Flipdisher cuando esas mismas cosas se las diríamos cómodamente a la cara.
- Compartimos la información de forma proactiva y abierta, optando por canales de comunicación públicos y una visibilidad total siempre que sea posible. Esto ayuda a garantizar que estamos en perfecta sintonía en la forma en que ayudamos a nuestros socios restauradores a prosperar.
- Somos éticos y cumplimos los compromisos que adquirimos con los demás. Sin excepciones. Somos rápidos en admitir cuando nos hemos equivocado y asumimos la responsabilidad de corregir los errores rápidamente.
- No siempre acertaremos en todo. ¿Conocéis a alguien que sí? Crecemos tan rápido que es como construir un avión mientras se intenta pilotarlo. Sin embargo, sabemos que siempre que nos mantengamos abiertos, confiemos en nuestros copilotos y trabajemos duro, aterrizaremos en algún lugar increíble (y nos divertiremos un montón por el camino).



# Flipdish es lo primero a la hora de tomar decisiones empresariales.



**Los Flipdishers buscan lo mejor para Flipdish**, más que lo mejor para ellos mismos o para su equipo. Por eso, no creemos en las trabas administrativas ni en las autorizaciones de los ejecutivos. **Todo el mundo tiene plena autonomía sin restricciones** para adoptar decisiones sobre los productos, ir a por nuevas cuentas y asumir riesgos, de la forma que considere oportuna. No obstaculizamos la labor de nuestro equipo con reglas insignificantes y tareas de microgestión porque confiamos en que se toma la decisión correcta si todos hacen lo que creen que es lo **mejor para los intereses de Flipdish**.

#### **Cómo se plasma esto en la práctica:**

- No tenemos egos. Optamos por la mejor idea, sea nuestra o no.
- Nuestros gerentes tienen plena responsabilidad sobre las cuentas de resultados. Se les facilita dinero y no cuotas de personal, y tienen plena autonomía para gastar ese dinero como les parezca, sin necesidad de justificación.
- Exigimos a nuestra gente los más altos estándares. Si creemos que las personas no están a la altura de estas normas, nos sentimos cómodos tomando la difícil decisión de sustituirlas por alguien que sí lo esté.
- El verdadero progreso suele estar marcado por los baches del camino, que es donde se produce el verdadero crecimiento. Siempre que los Flipdishers hagan lo que es correcto para Flipdish, se les proporciona un margen generoso para que prueben cosas nuevas, para que fracasen y para que lo vuelvan a intentar.

